**Actividad reforzamiento nº 2.**

Evaluación 3 decimas

Instrucciones: Realizar actividad presentada a continuación. Plazo hasta las 13:10 del presente día (lunes 06 de junio de 2022)

1. Una pyme encargada de la venta de alimentos para animales requiere conocer los datos personales de los clientes (nombre, apellidos, RUN, dirección y fecha de nacimiento). Cada alimento tiene un nombre, un código, así como un precio unitario y un tipo. Un cliente puede comprar varios alimentos a esta pyme, y un mismo alimento puede ser comprado por varios clientes. Estos alimentos son suministrados por diferentes proveedores. Se debe tener en cuenta que un alimento sólo puede ser suministrado por un proveedor, y que un proveedor puede suministrar diferentes alimentos. De cada proveedor se desea conocer el RUT, nombre y dirección”.
2. Deseamos digitalizar la gestión de Varmontt, una empresa encargada de la distribución de encargos y encomiendas. Quienes se encargan de esta distribución son los choferes de camiones, de los cuales necesitamos saber su RUN, nombre, celular, su sueldo, y su dirección. De las encomiendas se necesita saber el código de la encomienda, a quien va dirigido, descripción, y la dirección a la que va dirigida la encomienda. Un chofer puede distribuir muchas encomiendas, pero una encomienda solo puede ser distribuida por un solo chofer. Lo que se necesita saber sobre las comunas a donde llegan estas encomiendas, es un código que identifique estas comunas y el nombre de la comuna. Cabe señalar que una encomienda puede llegar solo a una comuna, sin embargo, a una comuna le pueden llegar diversas encomiendas. También se requiere saber la patente de los camiones, y el tipo de camión, además que un chofer puede conducir varios camiones, y un camión puede ser conducido por diversos camiones.
3. Una empresa requiere digitalizar los siguientes procesos:
   1. La empresa dispone de una serie de vehículos para su venta. Se necesita conocer la patente, marca y modelo, el tipo de vehículo y el precio de venta de cada vehículo.
   2. Los datos que requiere de cada cliente son el RUT, nombre, dirección, ciudad y número de teléfono
   3. Un cliente puede comprar tantos vehículos como desee a la empresa. Un vehículo determinado solo puede ser comprado por un único cliente.
   4. La empresa también se encarga de llevar a cabo las revisiones que se realizan a cada vehículo. Cada revisión tiene asociado un código, el cual es auto incrementable. De cada revisión se desea saber si se ha hecho cambio de filtro, si se ha hecho cambio de aceite, si se ha hecho cambio de frenos u otros. Los vehículos pueden pasar varias revisiones en el concesionario.